

monnari

Modnie być sobą...

Modnie być sobą ! To hasło przewodnie najnowszej kampanii marki MONNARI, która w tym roku obchodzi swoje 20-lecie.

Z tej okazji do współpracy zaproszone zostały trzy ambasadorki - artystka Anna Maria Jopek, aktorka Małgorzata Socha oraz dziennikarka i Miss Polonia 2011 Marcelina Zawadzka.

Moda to już nie tylko ubrania. Żyjemy w czasach, w których bycie sobą stało się jednym z wiodących trendów. Ubrania mają odzwierciedlać nasz styl bycia. Kampania **modnie być sobą** odpowiada na te trendy.





20-lecie MONNARI to dla nas wyjątkowy rok. - mówi dyrektor marketingu Renata Borkowska-Kubiak. Dlatego też zdecydowaliśmy się zaprosić do udziału w naszej kampanii trzy wspaniałe ambasadorki. Zależało nam na wyborze takich Kobiet, z których każda jest inna, a przy tym pozostaje sobą. Anna Maria Jopek to artystyczna dusza, Małgosia Socha to utalentowana i wszechstronna aktorka natomiast Marcelina Zawadzka jest pełną energii, pozytywnie zakręconą osobowością – dodaje.

Dlaczego takie trio? Ponieważ mimo pozornych różnic, łączy je jedna, najważniejsza cecha - realizując swoje pasje, pracując w wymarzonym zawodzie, pozostają wierne własnym ideałom i zachowują 100% swojej osobowości. Po prostu są sobą!

MONNARI od lat ubiera kobiety, które wiedzą kim są i co je wyróżnia. Kobieta MONNARI to Kobieta świadoma swoich najmocniejszych stron. Nie bójmy się siebie ! Nie bójmy się pokazywać kim naprawdę jesteśmy! Naszą największą siłą jesteśmy my same!

MONNARI mimo wielu linii w ramach kolekcji, różnorodnych barw i tkanin oraz wykorzystywanych trendów daje Kobietom możliwość stworzenia swojego własnego, oryginalnego stylu. Takiego, w którym nie tylko dobrze wyglądają, ale przede wszystkim czują, że bycie sobą jest najlepszym trendem.

Dzięki temu, że marka oferuje szeroką gamę akcesoriów, butów oraz torebek każda z nas może postawić na MONNARI total look.



Wiosenno-letnia kolekcja MONNARI to prawdziwa eksplozja kolorów! Projektanci marki przygotowali aż dziewięć specjalnych linii, w których znajdziemy propozycje odpowiednie na każdą okazję. Przyjęcie weselne, upragnione wakacje czy może spacer z przyjaciółką? Ty zdecyduj która linia najbardziej do Ciebie pasuje.



Linia **AFRIQUE** zabiera nas w podróż po prawdziwym afrykańskim safari. Delikatne lejące materiały, zwierzęce printy oraz nadruki palmowych liści... To wszystko przybliży nam upragnione wakacje. Uzupełnieniem linii jest **LIGHT SAFARI**, czyli bardzo minimalistyczna linia utrzymana w afrykańskim klimacie, charakteryzująca się naturalnymi materiałami takimi jak len czy wiskoza.

Żółta elegancja! To hasło przewodnie linii **JACQUELINE**. Ten kolor w towarzystwie kobiecych pereł czy romantycznych falban idealnie wpisuje się w słoneczny klimat wakacji. Linia **TURQUISE** to kolory od szmaragdowej zieleni po głęboki kobalt. Ozdobiona nadrukami motyli oraz eleganckimi cieniowaniami tworzy spójną całość. **PINKI PIE** to wciąż bardzo modna fuksja. Projektanci marki zadbali o szeroki asortyment w tym kolorze. Różowy total look na wesele? Czemu nie!



Kolejne linie to już prawdziwe lato! **SANTORINI** to linia utrzymana w klimacie marynarskim idealna na letnie party ! Paski, biało – niebieska koronka oraz odkryte ramiona są niezbędnymi elementami każdych nadmorskich wakacji.



Projektanci nie zapomnieli, że lato to przede wszystkim sukienki! Kwiatowe printy, kolorowe pasy, asymetria... To wszystko oferuje nam linia **SELENA**. Dzięki **CHIC ETNIC** ponownie odbywamy podróż do Afryki tym razem uzupełnioną modnymi plecionkami oraz spektakularnymi zdobieniami. Inspiracją do stworzenia linii były afrykańskie pisma. Ostatnią linią proponowaną przez markę jest **GOLD BOHO**. Ponadczasowe boho, czyli koronki, zwiewność, delikatność...doskonałe na letnie spotkania z przyjaciółmi na świeżym powietrzu!

MONNARI to polska marka odzieżowa z 20-letnią tradycją, stworzona dla kobiet, które cenią sobie elegancję oraz ponadczasowe, kobiece kroje. Szeroki asortyment ubrań, dodatków oraz modeli z linii Bags & Shoes dostępny jest w 164 salonach w całej Polsce oraz w sklepie internetowym emonnari.pl.

Na kolekcje składają się autorskie projekty w limitowanych seriach, opracowywane przez zespół doświadczonych projektantów. Każda konstrukcja powstaje z myślą o figurach polskich kobiet, dlatego też w salonach MONNARI pełne stylizacje stworzą Panie noszące rozmiary 36 - 46 jak i Plus Size (do 52). Szczególna uwaga poświęcana jest wykończeniom i detalom, które klientki MONNARI cenią od lat.

MONNARI – modnie być sobą.

Materiały prasowe oraz zdjęcia kampanii dostępne są pod linkiem:
<http://www.tweed.pl/press-room/>